



Kodeks etyki zawodowej sprzedawcy

Niniejszy Kodeks Etyki Biznesowej Sprzedawcy („**Kodeks Sprzedawcy**”) określa minimalne standardy postępowania i praktyki biznesowe wymagane od sprzedawców, dostawców, przedstawicieli, agentów, podwykonawców oraz partnerów biznesowych (zwanymi łącznie „**Sprzedawcami**”) AZZ Inc. i jej spółek zależnych (zwanymi łącznie „**AZZ**”).

AZZ dokłada starań, by prowadzić działalność w sposób etyczny, zgodny z prawem i odpowiedzialny społecznie, a także by we wszystkich transakcjach i relacjach biznesowych postępować w profesjonalny i uczciwy sposób. Stawiamy sobie za cel utrzymanie wysokich standardów etycznych oraz przestrzeganie wszystkich odnośnych przepisów prawa i regulacji, co obowiązuje również wszystkich naszych Sprzedawców. Powinni oni postępować zgodnie z naszym Kodeksem Sprzedawców, wspierając AZZ w utrzymaniu etycznej i odpowiedzialnej społecznie kultury.

Spółka AZZ jest świadoma, że jej Sprzedawcy są niezależnymi podmiotami; jednakże ich zachowanie może mieć wpływ na AZZ i jej reputację biznesową. W związku z tym AZZ oczekuje od swoich Sprzedawców przestrzegania ogólnie przyjętych standardów postępowania w biznesie i prowadzenia działalności zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Jednocześnie wymaga od swoich pracowników, agentów i podwykonawców („**Przedstawiciele**”), aby postępowali w taki sam sposób. Postanowienia niniejszego Kodeksu Sprzedawcy stanowią dodatek do postanowień określonych w umowach pomiędzy Sprzedawcą, jego Przedstawicielami i AZZ.

Praktyki biznesowe

Sprzedawcy i ich Przedstawiciele muszą mieć świadomość określonych standardów postępowania i uczciwości, których oczekuje od nich AZZ oraz:

- muszą zawsze postępować profesjonalnie, działając na terenie firmy AZZ lub w jej imieniu;
- muszą unikać wchodzenia w konflikt interesów w kontaktach z pracownikami i klientami AZZ, jak również stwarzania wrażenia takiego konfliktu. Do „konfliktu interesów” dochodzi wtedy, gdy osobiste interesy pracownika lub osoby trzeciej kolidują lub wydają się kolidować z interesami Spółki. Oczekuje się, że Sprzedawcy i ich Przedstawiciele będą unikać wszystkich sytuacji, które doprowadziłyby rozsądną osobę do myśli, że zachodzi u nich konflikt interesów, nawet jeśli w rzeczywistości ten konflikt nie ma miejsca;
- nie mogą dawać ani obiecywać prezentów, zapewniać ekstrawaganckich posiłków czy rozrywek pracownikom AZZ ani innym osobom w sposób wykraczający poza normalne i zwyczajowe praktyki branżowe w lokalnej jurysdykcji (jurysdykcji, w której Sprzedawcy prowadzą działalność) z zamiarem uzyskania niestosownej bądź niezastudzonej korzyści biznesowej dla siebie albo AZZ;
- nie mogą angażować się w działania korupcyjne, wymuszenia ani defraudacje w żadnej formie, nie mogą oferować łapówek, prowizji ani innych zachęt pracownikom ani przedstawicielom AZZ z zamiarem uzyskania bądź zachowania stosunków biznesowych, ani z zamiarem uzyskania niestosownej korzyści biznesowej;

- nie mogą kupować ani sprzedawać akcji AZZ, będąc w posiadaniu istotnych, niepublicznych informacji o AZZ, które nie są ogólnie dostępne dla inwestorów i które mogłyby wpłynąć na decyzję inwestora o kupnie albo sprzedaży akcji;
- muszą przestrzegać i szanować prawa do własności intelektualnej AZZ, w tym między innymi do praw autorskich, znaków towarowych i tajemnic handlowych. Ponadto muszą wykorzystywać wszystkie niepubliczne informacje zapewnione przez AZZ wyłącznie do zatwierdzonych celów biznesowych związanych z AZZ;
- muszą uczciwie i rzetelnie fakturować produkty i usługi zgodnie z odpowiednią umową lub zamówieniem zakupu. Dokumentacja księgową musi zawierać dostateczne szczegóły, dokładnie i rzetelnie odzwierciedlać transakcje i koszty oraz nie może zawierać żadnych fałszywych ani wprowadzających w błąd zapisów; oraz
- nie mogą rozmawiać z mediami ani zamieszczać publicznych oświadczeń na temat spółki AZZ ani jej działalności, chyba że zostaną do tego wyraźnie upoważnieni na piśmie przez wysokiego rangą członka zarządu AZZ.

Zgodność z regulacjami i przepisami prawa

Sprzedawcy muszą przestrzegać wszystkich przepisów prawa i wymogów regulacyjnych dotyczących ich działalności oraz wymagać tego samego od swoich Przedstawicieli. Sprzedawcy i ich Przedstawiciele:

- muszą prowadzić, przechowywać i usuwać dokumentację dotyczącą działalności gospodarczej w sposób całkowicie zgodny ze wszystkimi wymogami prawnymi, umownymi i regulacyjnymi;
- muszą stosować się do obowiązujących regulacji i przepisów prawa w zakresie ochrony środowiska i BHP, w tym posiadać i utrzymywać wszystkie wymagane pozwolenia, licencje i rejestracje oraz prowadzić działalność zgodnie z nimi, z uwzględnieniem wszystkich wymaganych restrykcji;
- muszą przestrzegać amerykańskich i międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych oraz regulacji prawnych krajów, w których prowadzą działalność gospodarczą (np. amerykańska ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych [Foreign Corrupt Practices Act – FCPA], prawo karne Chińskiej Republiki Ludowej czy brazylijska ustawa o czystych firmach z 2014 r. itp.). Ponadto nie mogą dokonywać żadnych bezpośrednich ani pośrednich płatności, oferować ani obiecywać pieniędzy, ani dostarczać niczego wartościowego zagranicznym urzędnikom z zamiarem uzyskania lub utrzymania stosunków biznesowych czy też uzyskania niewłaściwej korzyści biznesowej;
- nie mogą oferować ani dokonywać bezpośrednich czy też pośrednich płatności, ofert ani obietnic jakiegokolwiek osobie w celu zyskania lub utrzymania stosunków biznesowych w niestosowny sposób;
- muszą stosować się do obowiązujących przepisów w zakresie kontroli handlu i przepisów zakazujących bojkotów handlowych, jak również do wszystkich wymogów dotyczących eksportu, re-eksportu i importu, które dotyczą produktów AZZ; oraz

- muszą przestrzegać przepisów antymonopolowych i dotyczących uczciwej konkurencji, obowiązujących w jurysdykcjach, w których Sprzedawcy prowadzą działalność.

Praktyki dotyczące zatrudnienia

Oczekuje się, że Sprzedawcy podzielają zaangażowanie AZZ w kwestie bezpieczeństwa, praw człowieka i równych szans w miejscu pracy. Sprzedawcy muszą realizować praktykę zatrudnienia w pełnej zgodności ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami we wszystkich swoich lokalizacjach w Stanach Zjednoczonych i na świecie, a także wymagać, by ich Przedstawiciele postępowali tak samo. Sprzedawcy i ich Przedstawiciele:

- muszą prowadzić działalność, nie dopuszczając do nielegalnej dyskryminacji, muszą traktować każdego pracownika z godnością i szacunkiem, zapewniać miejsca pracy wolne od molestowania seksualnego i innych form nękania, a także zabraniać stosowania kar cielesnych, psychicznych, fizycznych i słownych wobec pracowników;
- muszą zapewniać bezpieczne oraz zdrowe środowisko pracy i w pełni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji oraz praktyk w zakresie BHP i ochrony środowiska. Ponadto muszą posiadać procedury postępowania w nagłych wypadkach, takich jak pożary i katastrofy naturalne;
- muszą dążyć do ochrony zasobów naturalnych i energii, redukcji ilości odpadów i stosowanych substancji niebezpiecznych oraz do zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne;
- muszą zakazać używania, posiadania, dystrybucji i sprzedaży narkotyków podczas przebywania na terenie AZZ lub firm związanych z AZZ;
- muszą przestrzegać prawa pracowników do wolności zrzeszania się i zawierania porozumień zbiorowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. Ponadto nie mogą zastraszać ani nękać pracowników, którzy uczestniczą w takich zrzeszeniach;
- nie mogą korzystać z pracy wbrew woli ani pracy przymusowej, takiej jak praca wymuszona, praca na odrodek czy praca więźniów. Nie mogą też angażować się w żadną formę handlu ludźmi i niewolnictwa;
- muszą stosować się do wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących minimalnego wieku zatrudnienia i w żadnym wypadku nie mogą wykorzystywać pracy dzieci; oraz
- muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa w zakresie wynagrodzenia, nadgodzin, płacy minimalnej, warunków pracy, godzin pracy i świadczeń, zgodnie z wymogami każdej jurysdykcji, w której prowadzimy działalność i mamy pracowników.

Monitoring Sprzedawcy

AZZ oczekuje, że Sprzedawca podejmie uzasadnione kroki w celu zapewnienia, że niniejszy Kodeks Sprzedawcy został przekazany w odpowiedni sposób wszystkim jego Przedstawicielom. Sprzedawca powinien prowadzić dokumentację potwierdzającą odbiór i akceptację Kodeksu Sprzedawcy AZZ. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że AZZ może się okresowo angażować w działania monitorujące ukierunkowane na ocenę zgodności z niniejszym Kodeksem Sprzedawcy, w tym w kontrole w obiektach na miejscu. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za

przestrzeganie niniejszego Kodeksu Sprzedawcy przez swoich Przedstawicieli.

Zgłaszanie zachowań budzących wątpliwość lub przypuszczalnych naruszeń

Sprzedawcy mogą zgłaszać swoje podejrzenia o naruszenia zgodności lub zasad etyki w związku z usługami świadczonymi na rzecz AZZ, dzwoniąc na linię alarmową AZZ. Linia alarmowa jest dostępna bezpłatnie 24h/7 pod numerem 1 (855) 268-6428. Podejrzenia można też zgłaszać przez Internet pod adresem <https://azz.alertline.com> oraz pocztą tradycyjną, pisząc do Dyrektora prawnego na adres: Chief Legal Officer, AZZ Inc., 3100 West 7th Street, Suite 500, Fort Worth, TX 76107.

Podejrzewane nieprawidłowości mogą być zgłaszane anonimowo na linię alarmową AZZ. Tożsamość zadających pytania, zgłaszających wątpliwości lub podejrzenia co do nieprawidłowości będzie chroniona w uzasadnionym zakresie.

AZZ nie będzie tolerować działań odwetowych ani represyjnych wobec osób, które w dobrej wierze zgłosiły wątpliwości, zwróciły się o poradę, bądź też zgłosiły wątpliwe zachowanie albo potencjalne naruszenie Kodeksu Sprzedawcy.